

株式会社バリュー・パートナーズ

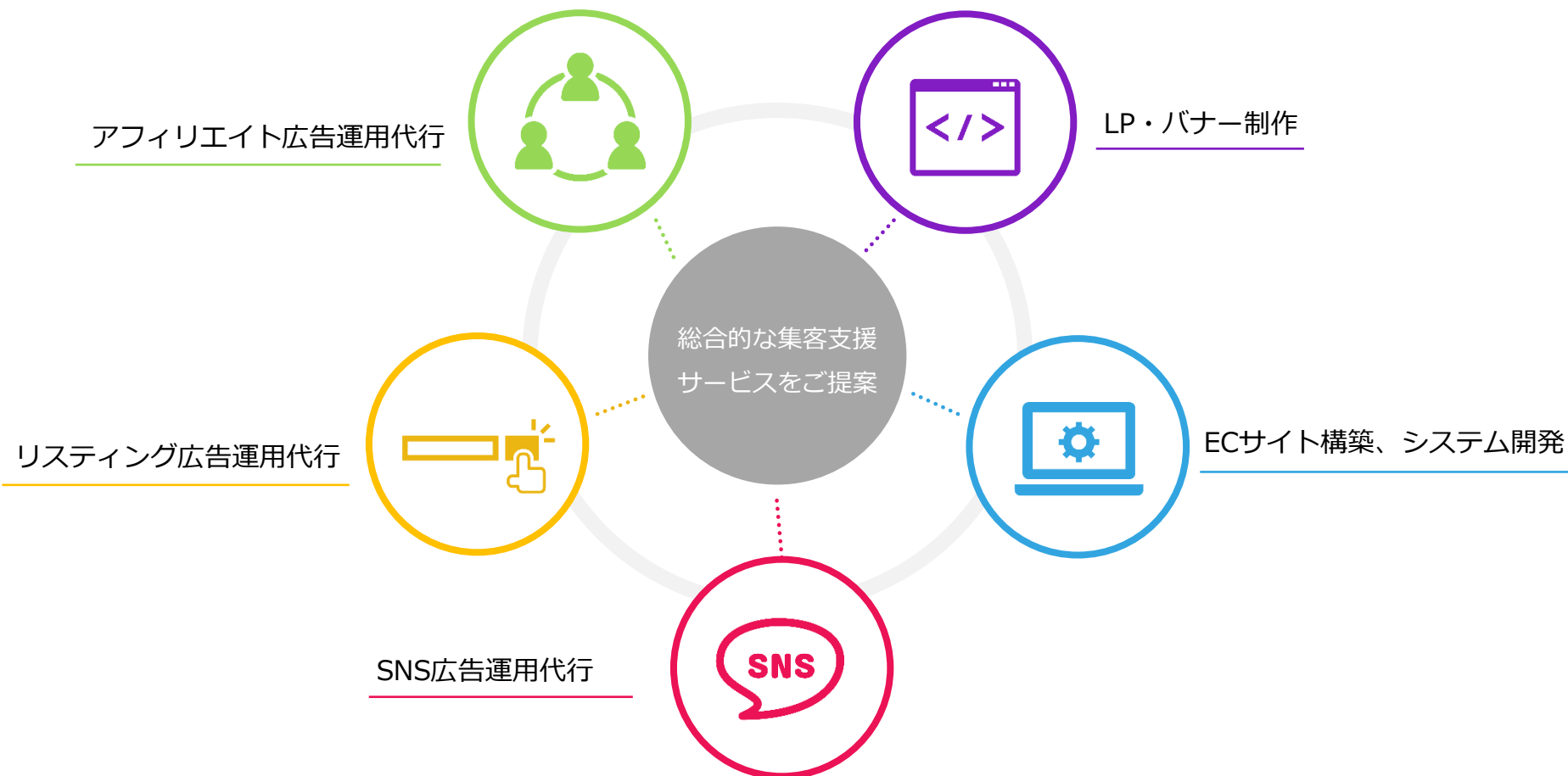
VPアフィリエイト広告  
運用代行のご提案

## ■ 会社概要

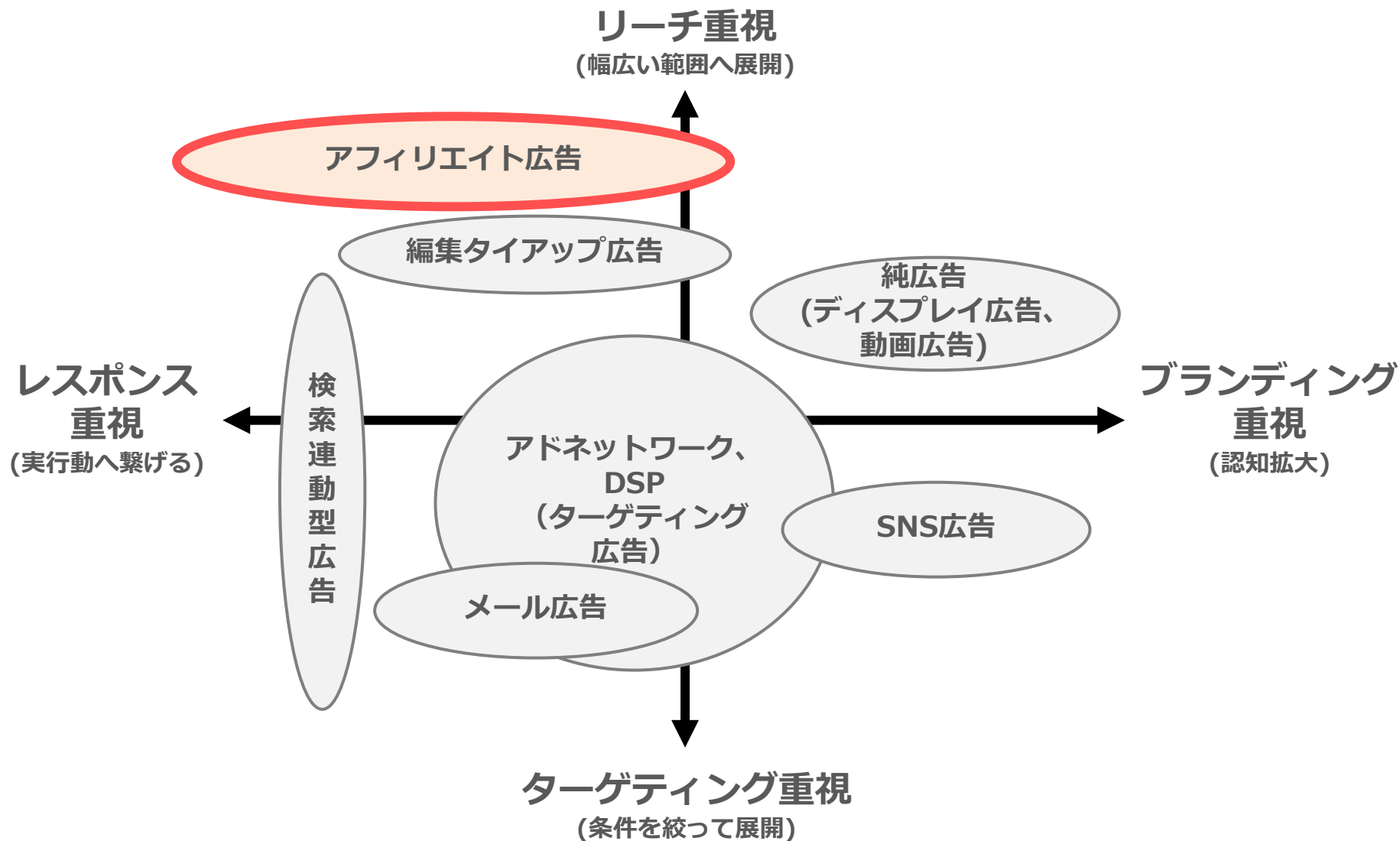
社名	株式会社バリュー・パートナーズ
代表取締役	色川 正広
住所	〒104-0045 東京都中央区築地3-5-13 北村ビル3F
TEL	03-3544-5880
FAX	03-3544-5881
設立	2011年4月
事業内容	1 :Web集客支援 <ul style="list-style-type: none"><li>・アフィリエイト広告運用代行</li><li>・リスティング広告運用</li><li>・SNS広告運用</li></ul> 2 :Web制作事業 <ul style="list-style-type: none"><li>・サイト制作、LP制作、バナー制作</li></ul> 3 :メディア運営事業 <ol style="list-style-type: none"><li>1) カンタンふるさと納税 (<a href="https://www.kantan-furusatonouzei.com/">https://www.kantan-furusatonouzei.com/</a>)</li><li>2) 終活ノート (<a href="https://shukatsu.valuepartners.co.jp/">https://shukatsu.valuepartners.co.jp/</a>)</li></ol>

## ■ アフィリエイト広告のノウハウを活かした広告展開

アフィリエイトを中心に様々なWeb広告の運用代行を行っております。  
これまで培ってきた独自のノウハウを活かし  
総合的なご提案をいたします。

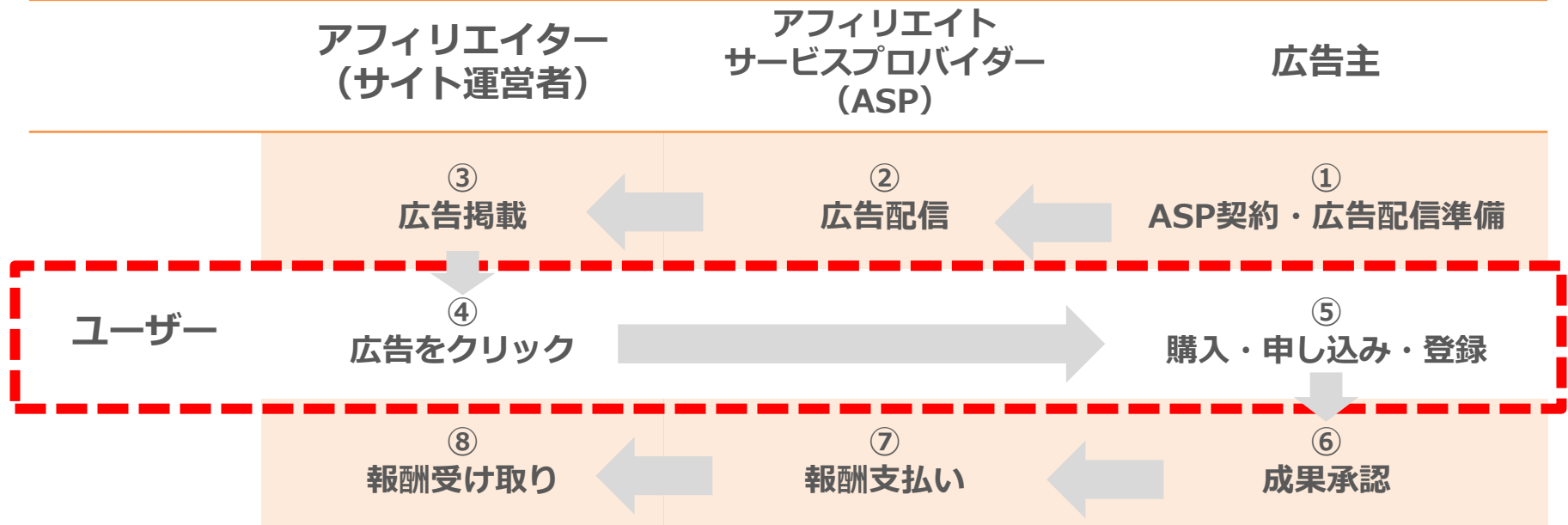


## ■ アフィリエイト広告の立ち位置



## ■ アフィリエイト広告とは

成果報酬型広告。購入や登録といった「成果」に対して費用を支払うモデルになります。



### ■ 広告主・・・掲載する条件を決める。

- |                          |         |
|--------------------------|---------|
| 1：どんな商品・サービスなのか          | ・・・商品情報 |
| 2：何をもちて「成果」と呼ぶのか         | ・・・成果地点 |
| 3：1件の成果に対してどれだけの費用を支払うのか | ・・・成果単価 |

### ■ アフィリエイト（運営者）・・・掲載するかどうかを決める

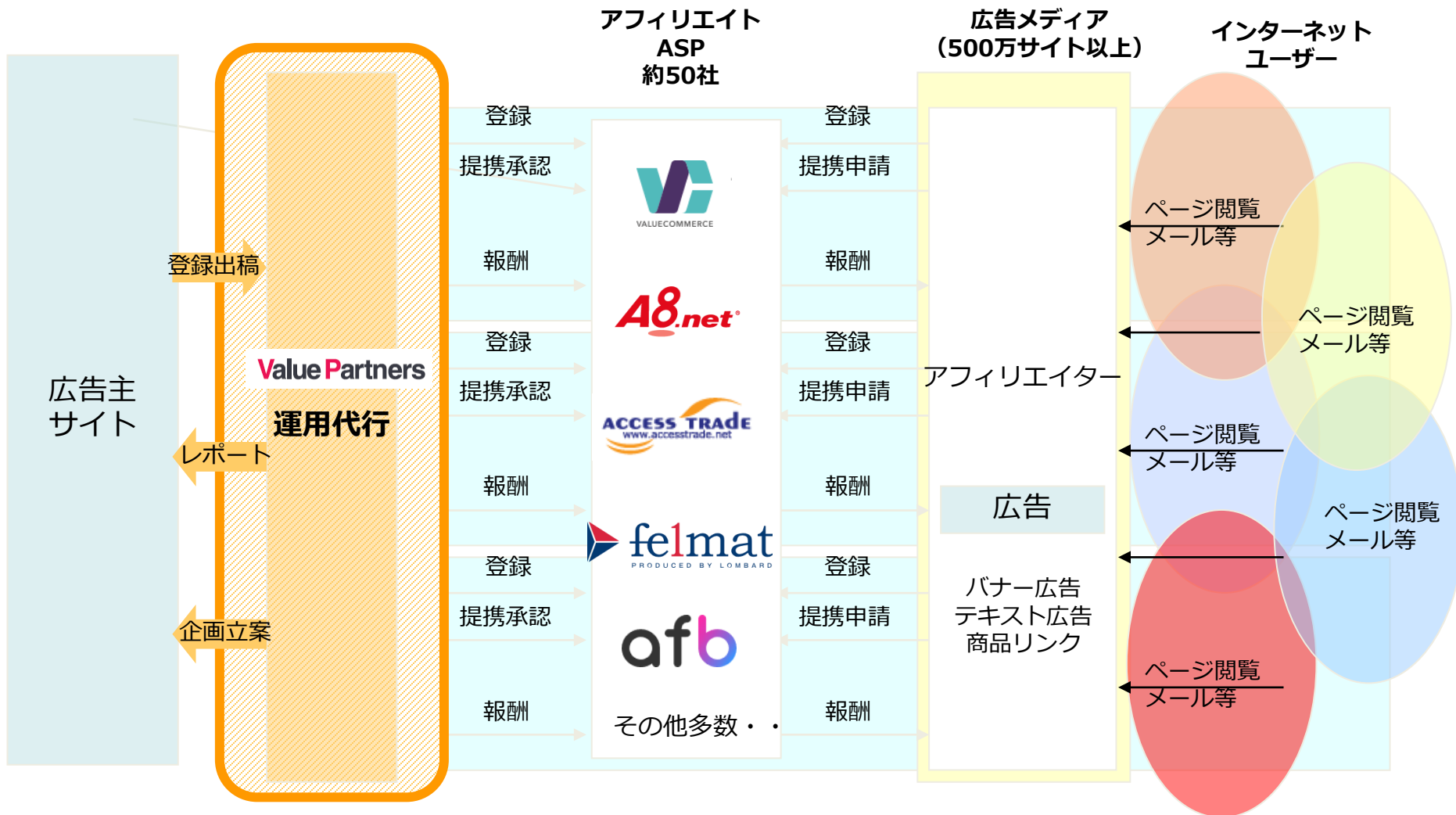
→アフィリエイトからみて、「儲かる広告かどうか？」が判断のカギ！

## ■アフィリエイト広告の目的

目的	業種	広告測定指標	成果地点	成果報酬	掲載媒体先
売上拡大	・総合通販 etc.	ROAS	・商品購入	定率	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大手法人サイト</li> <li>・ブログサイト</li> <li>・情報サイト</li> <li>・比較サイト</li> <li>・口コミサイト</li> </ul>
新規拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・単品通販</li> <li>・エステ</li> <li>・ゲーム etc.</li> </ul>	CPA	<ul style="list-style-type: none"> <li>・トライアルセット購入</li> <li>・予約</li> <li>・会員登録</li> </ul>	定額	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポイントサイト</li> <li>・ブログサイト</li> <li>・情報サイト</li> <li>・モニターサイト</li> <li>・比較サイト</li> <li>・口コミサイト</li> </ul>

サイトの種類	どのようなサイトか？	広告掲載のされ方：男性向け育毛剤
比較サイト	さまざまな商品をスペックや価格で比較するサイト	30代男性の育毛剤人気ランキング、1位は・・・
SNS、インフルエンサー	InstagramやYouTubeなどで商品情報を発信するサイト	今話題の頭皮ケアは？モチ度を上げる〇〇。
口コミサイト	口コミや体験談を集めて商品を紹介するサイト	口コミで「この育毛剤はとても使用感があり、とても満足してます。」
ブログサイト	ブロガーが商品を紹介するサイト	「最近、モニターでこの育毛剤を試してみました。」
ポイントサイト	商品を買った人にポイントをあげるサイト	●●を買ったら、1000円分のポイントをプレゼント

## ■ VPの立ち位置について



複数のアフィリエイトASPを採用しながらも、広告主にかかる作業負担を大幅軽減いたします。  
全ASPの一括レポートにより、全てのアフィリエイトプログラムの運用状況を把握できます。

## ■ ASPの選び方について

### ASPを選ぶチェックポイント

- ☑ 初期費用・月額費用がいくらかかるか？（固定費有のASPか、無のASPか）  
※ASPへの成果報酬コミッションは別途発生します。
- ☑ 同業他社のアフィリエイト実績があるか？
- ☑ 同業他社のアフィリエイトでの獲得件数は？また、報酬単価はいくらか？

### 大手ASP（固定費有り）

※固定費無し、かつクローズドのASPも貴社に適したものを提案いたします。

①



#### バリューコマース（バリューコマース株式会社）

国内初のアフィリエイトサービスプロバイダーです。広告主数も最大級で、大手ショッピングモール（ヤフオク、Amazon、楽天）のプロモーションが得意なASPです。

②



#### A8.net（株式会社ファンコミュニケーションズ）

広告主数、サイト数ともに日本最大規模で、どのような商材でもマッチする万能なASPです。

③



#### アクセストレード（株式会社インタースペース）

FacebookページやTwitterでも登録可能な大手アフィリエイトASPです。「金融・保険」「Eコマース」「エンタメ」「サービス業」の業界に強く、優良メディアへの個別施策が得意です。

④



#### afb（株式会社フォーイト）

SEO上位サイトとの連携が得意な大手アフィリエイトASPです。

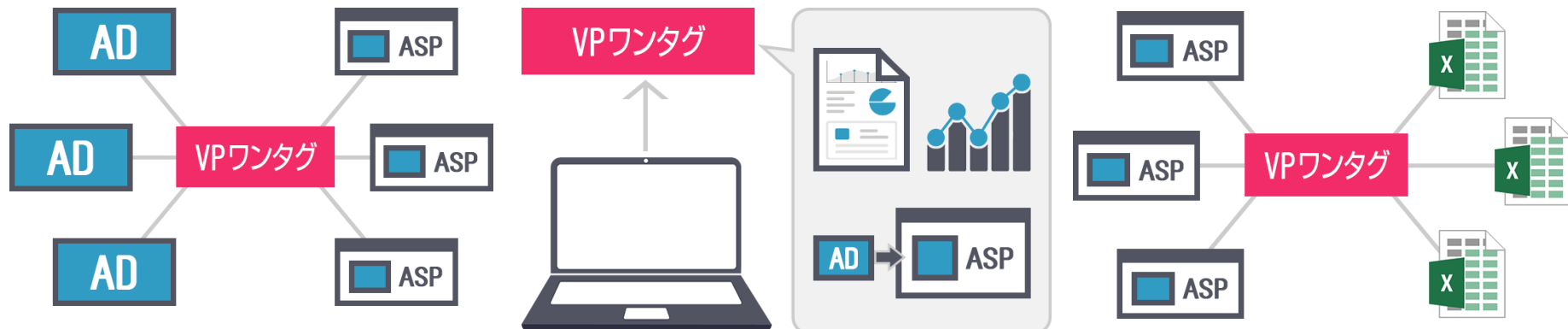


## ■ VPワンタグシステムで複数のASPを一元管理

複数のASPやSNS・個別メディアの計測数値を1つの計測タグでトラッキングできるワンタグシステムです。複数ASPを運用管理する場合、ASP間で成果の重複が発生、またASPごとに別の管理画面で操作する必要があるなど、運用が煩雑になりますが、弊社VPワンタグでは、複数のASPやメディアを一元管理することで、初期導入及び管理工数の大幅削減を実現します。

### 5つのメリット

- ① 複数のASPをひとつの管理画面で一括管理
- ② 複数ASPでの重複注文発生を回避
- ③ 複数ASPの実績レポートを生成
- ④ 計測タグの追加設置をせず、新規導入ASPのトラッキングが可能
- ⑤ 管理画面で注文承認一括対応

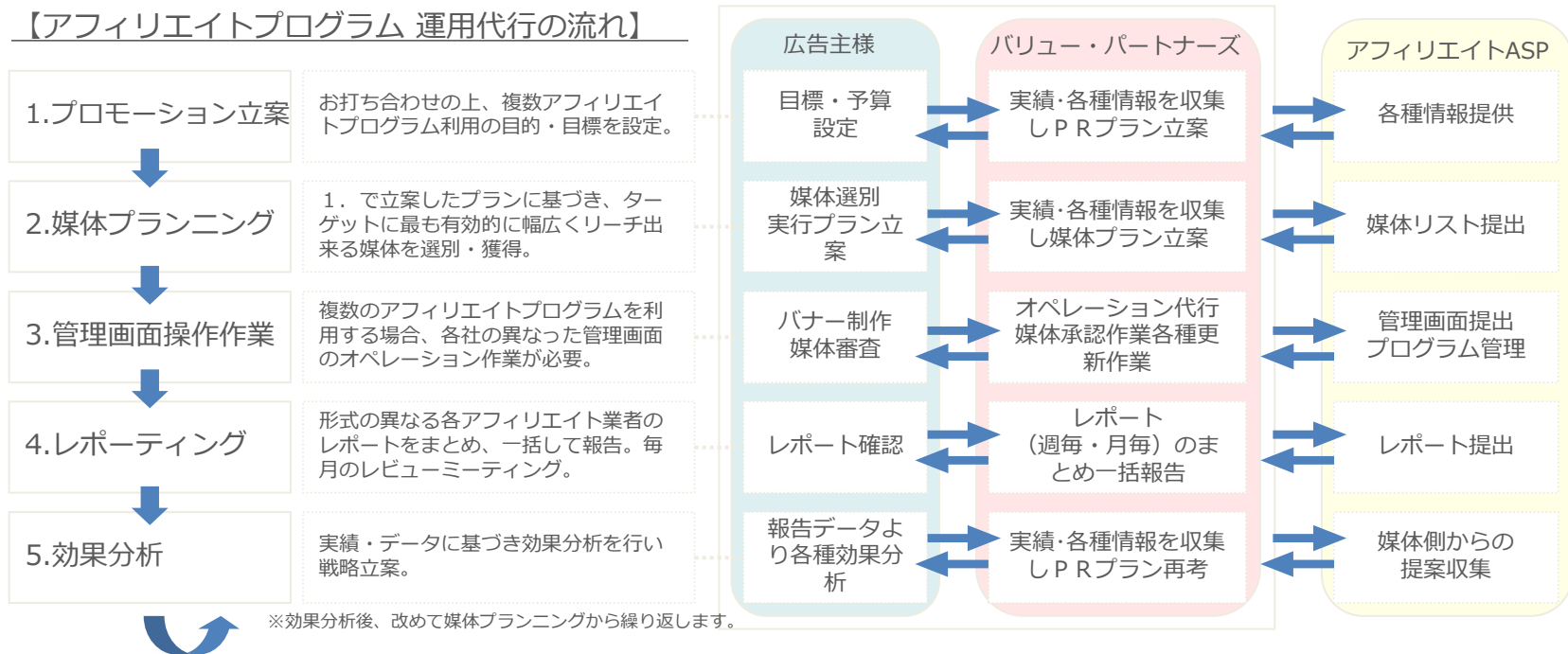


# ■ VPの運用代行について

## アフィリエイトプログラムを“最も有効的に、最も効率よく”運用

アフィリエイトの効果を最大限に発揮するためには、キメ細かな運用が必要不可欠です。  
ここではアフィリエイトプログラムを効率よく運用するための代行メニューをご提案いたします。

### 【アフィリエイトプログラム 運用代行の流れ】



### 運用代行をすることによる最大のメリット

- アフィリエイトプログラムを熟知した弊社が代行することにより、すべての運用をスムーズに行うことが可能です。
- 面倒なオペレーションの管理、提携サイトの選別・獲得・確認・コミュニケーション、コストマネージメント、レポート、今後の展開の立案等を一元で管理することができます。
- 弊社の持つ運用ノウハウにより、成果が出るまでの時間を最低限に縮めることが可能です。

# ■ VPアフィリエイト運用代行業務内容

最短距離で、しっかり成果を出すために・・・【作業負荷軽減・課題抽出ならびに対策・ASPコントロール】

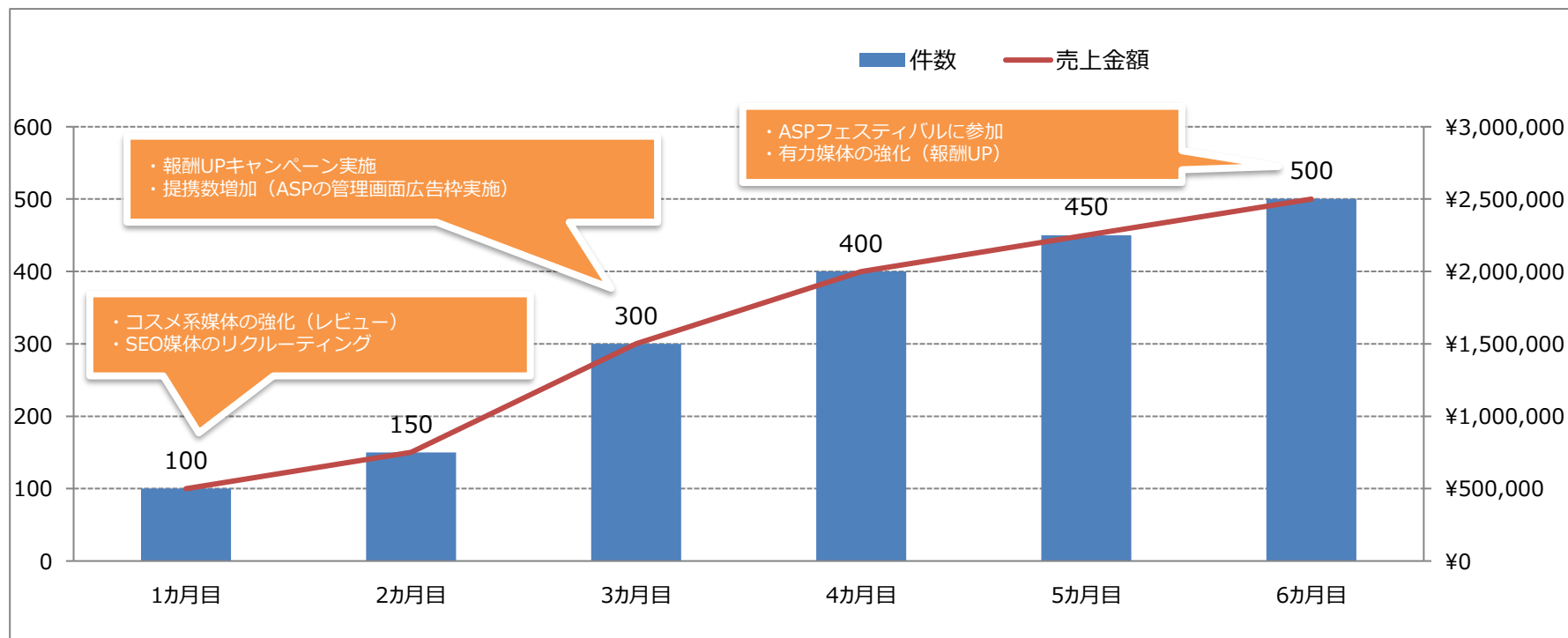
1：初期設定・登録作業				
ASP申込 設定作業	申込書手配、作成代行	報酬条件設定サポート	サイト内説明文章作成サ ポート	各ASP初期設定費、基本 管理費の調整交渉
管理画面基本設定 フォロー	サイト説明文章、検索 キーワードのサポート	登録サイト名作成	報酬条件文章作成	
2：コンサルティング・ノウハウの提案				
レポーティング	各ASPの掲載数、PV、 Click、CV数などのデー タ統合ならびにレポー ティング作成、提示	各ASPのパートナーサイ ト別分析	毎月の実施施策報告と次月 以降のアクションプラン提 案	各ASP別の費用対効果算 出ならびに追加ASPなど の相談
パートナー リレーション	個別リクルーティング	露出強化施策の提案		
3：運用後のオペレーション作業				
リンク関係	バナー広告の登録、差し 替え作業	テキスト広告の新規登録、 追加	商品リンクの設定確認	
ASPとの リレーション	各ASPからの問い合わせ 対応	報酬条件変更、バナー追 加削除変更、キャンペー ン実施等の対応	アフィリエイトサイト向け メルマガ配信設定	新規提携承認拒否作業 (手動承認の場合)
アフィリエイト 経由の成果データ 承認作業	月1～2回の注文データ の管理画面からCSV抽出、 全ASPデータ統合、重複 チェック	各ASP管理画面上での承 認、拒否作業		

## ■ アフィリエイト運用実績（化粧品）

### 導入の背景

件数及び優良顧客の獲得を目指す提案を行い、アフィリエイトプロモーションを開始。  
コスメ系媒体、SEO媒体の露出強化施策を重点的に実施し、ASPのフェスティバルにも参加。

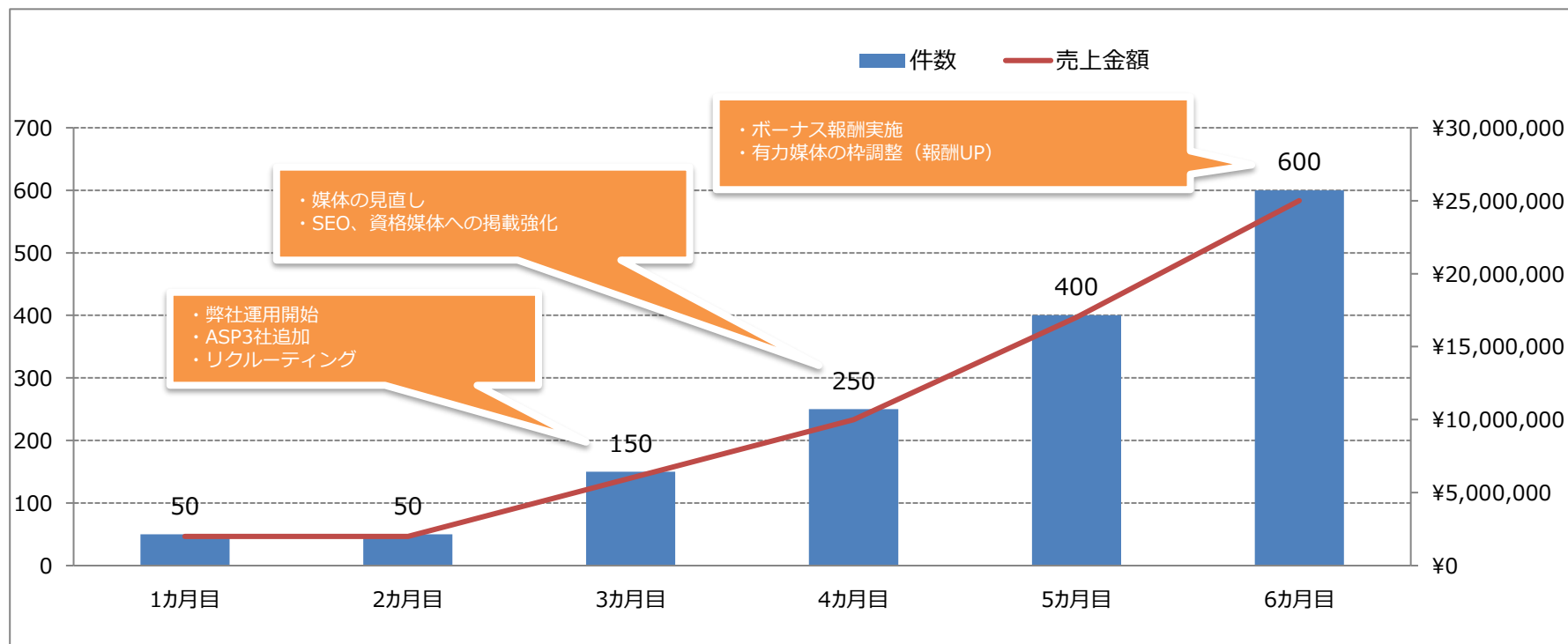
**6カ月後、件数・売上共に5倍**



## ■アフィリエイト運用実績（資格の学習商材）

### 導入の背景

他代理店で実施しているが獲得・売上が伸びなかったため、弊社も併用する形で運用開始。  
SEO、資格情報媒体への露出強化施策を重点的に実施し、5カ月目以降は弊社のみで運用。  
**6カ月後、件数は10倍以上、売上は12倍**

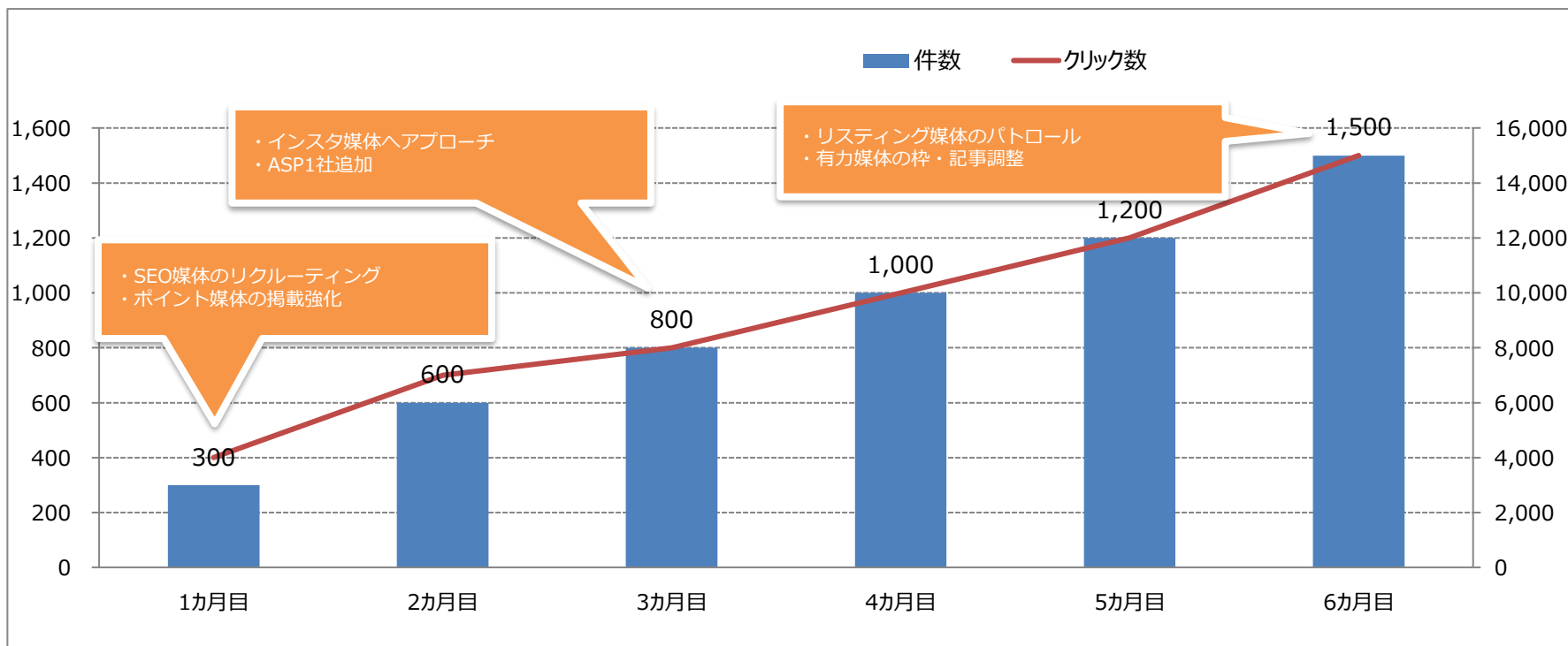


## ■アフィリエイト運用実績（有料会員登録）

### 導入の背景

ブランドイメージを意識しながら件数獲得を目指す提案を行い、アフィリエイトプロモーションを開始。検索回りの媒体を中心にリクルーティング。個人、インスタ媒体にも積極的にアプローチ。

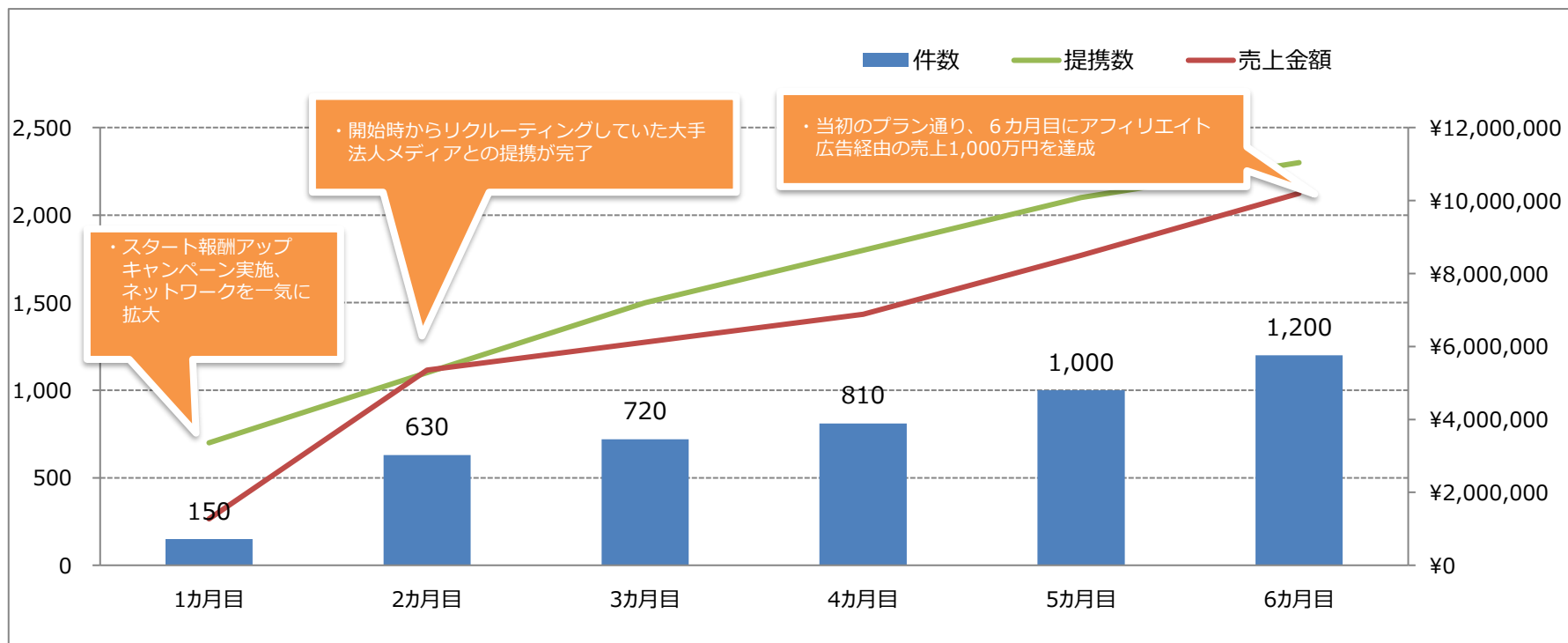
**6カ月後、クリック数は約4倍、件数は5倍**



## ■アフィリエイト運用実績（子供服）

### 導入の背景

ASP1社と直接独占契約をしていたが、運用実績の高いASP4社を選定しリプレイス提案に成功。更なる掲載面・売上拡大に対して導入6カ月後にはリプレイス前の2倍以上の売上を達成。大手法人サイトや有カブロッガー、インフルエンサーなど口コミメディアを中心にリクルーティング。  
**6カ月後、提携アフィリエイター2,300サイト、件数1,200件、売上1,000万円を突破！**



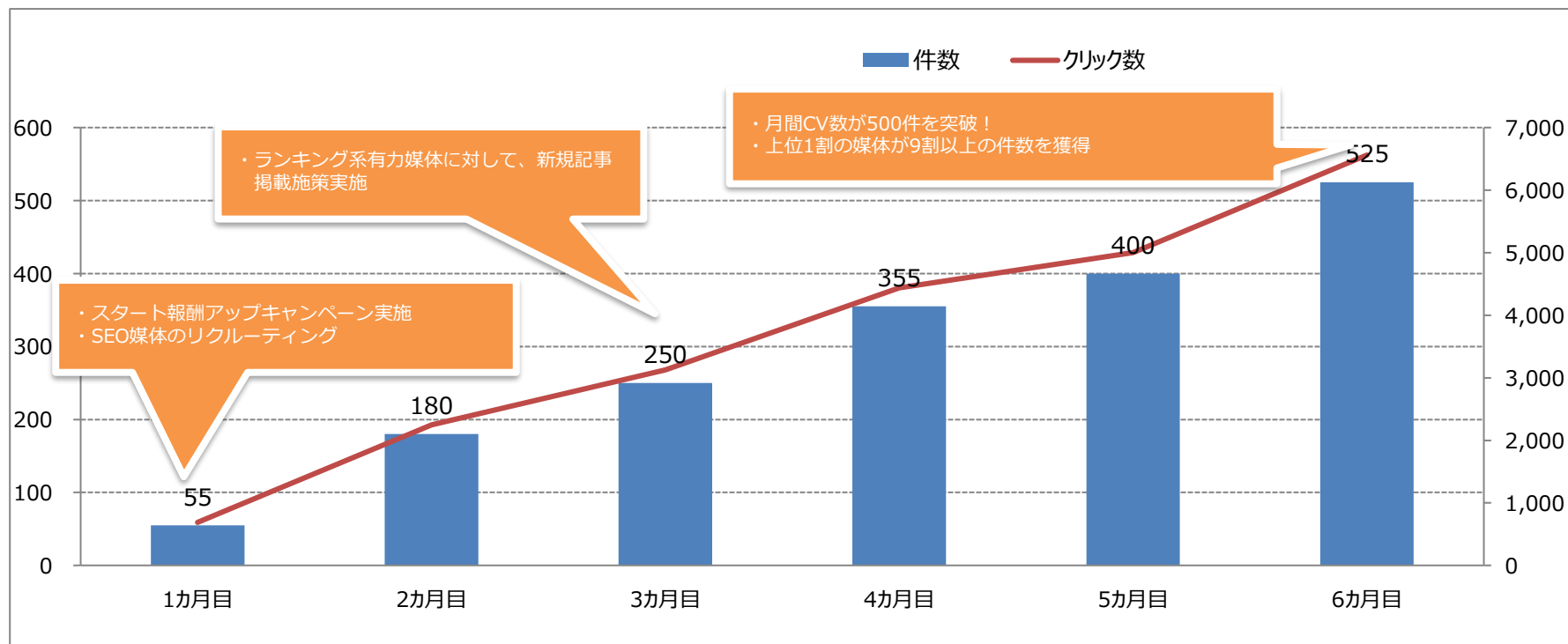
## ■アフィリエイト運用実績（人材派遣）

### 導入の背景

優良媒体を押さえているASPをメインに合計4社を選定し、コンペを経てアフィリエイト運用を開始。広告掲載面を強化することで、質の高い見込客の獲得に成功。

リスティング広告の半分以下のCPAで、月間500件以上を獲得。

**6カ月後、クリック数は約6,000、登録数は500件突破！**





## ■ VPアフィリエイト運用代行費用（税別）

### 【VP運用代行費】

- **初期設定費用【初月のみ】** **50,000円**  
※新規アフィリエイトスタート時は各ASPへの初期設定代行ならびに事前準備  
※自社運用ならびに他社運用代行時は、スイッチングならびに設定漏れなどの事前確認
- **月額運用代行費【毎月：最低6か月間】** **100,000円／月**  
※月次のデータ統合ならびにレポート作成。各課題における対応へのサポート  
※その他運用時におけるオペレーションの代行  
※個別リクルーティング対応など
- **成果報酬費【毎月】** （アフィリエイト報酬+ASPコミッションの合計に対して20%）  
（例）アフィリエイト報酬が1000円の場合
  - ・アフィリエイト報酬：1000円
  - ・ASPコミッション（30%）：300円
  - ・弊社マージン（上記合計の20%）：260円 →成果報酬費の合計：1560円

### 【ASPへの管理費】

- **アフィリエイトASP初期設定費【初月のみ】**（新規のASPの場合）  
（例）50,000円：A8.net ※すべてのASPではございません。
- **アフィリエイトASP月額管理費【毎月：最低6か月間】**  
（例）40,000円：A8.net ※すべてのASPではございません。

※運用代行会社をスイッチングする際はスイッチング費が発生する場合もございます。

## ■ VPの強みと特徴

### 1, アフィリエイト特化型の代理店

- ・アフィリエイト専業代理店として10年以上の運用実績。
- ・スピード重視。成果を出すことを目的としたアフィリエイト運用ノウハウが強み。
- ・全てのASPを一元管理できる独自のワンタグシステム。

### 2, 元ASP出身者での体制

- ・元ASP出身者で構成、アフィリエイト広告業界に15年以上携わっているメンバーが多数。  
(過去運用案件：1,000プロモーション以上)
- ・アフィリエイト運用経験、ノウハウ、実績多数。
- ・営業担当、運用担当、オペレーション業務の担当範囲を分け、チーム体制で貴社をサポート。

### 3, ASPとのコミュニケーション力（関係性）

- ・常時、各ASPと約50アカウントのプログラムを運用中。
- ・ASPと定期的にMTGをしており、パイプが太いため、競合情報など有益な情報が入りやすい。
- ・有力アフィリエイトとの直接コミュニケーションも弊社の強み。

## ■ お問い合わせ



お電話でのお問い合わせ

03-3544-5880



メールでのお問い合わせ

info@valuepartners.co.jp

---

**Value Partners**

株式会社バリュー・パートナーズ

〒104-0045

東京都中央区築地3-5-13 北村ビル3F

<https://www.valuepartners.co.jp>